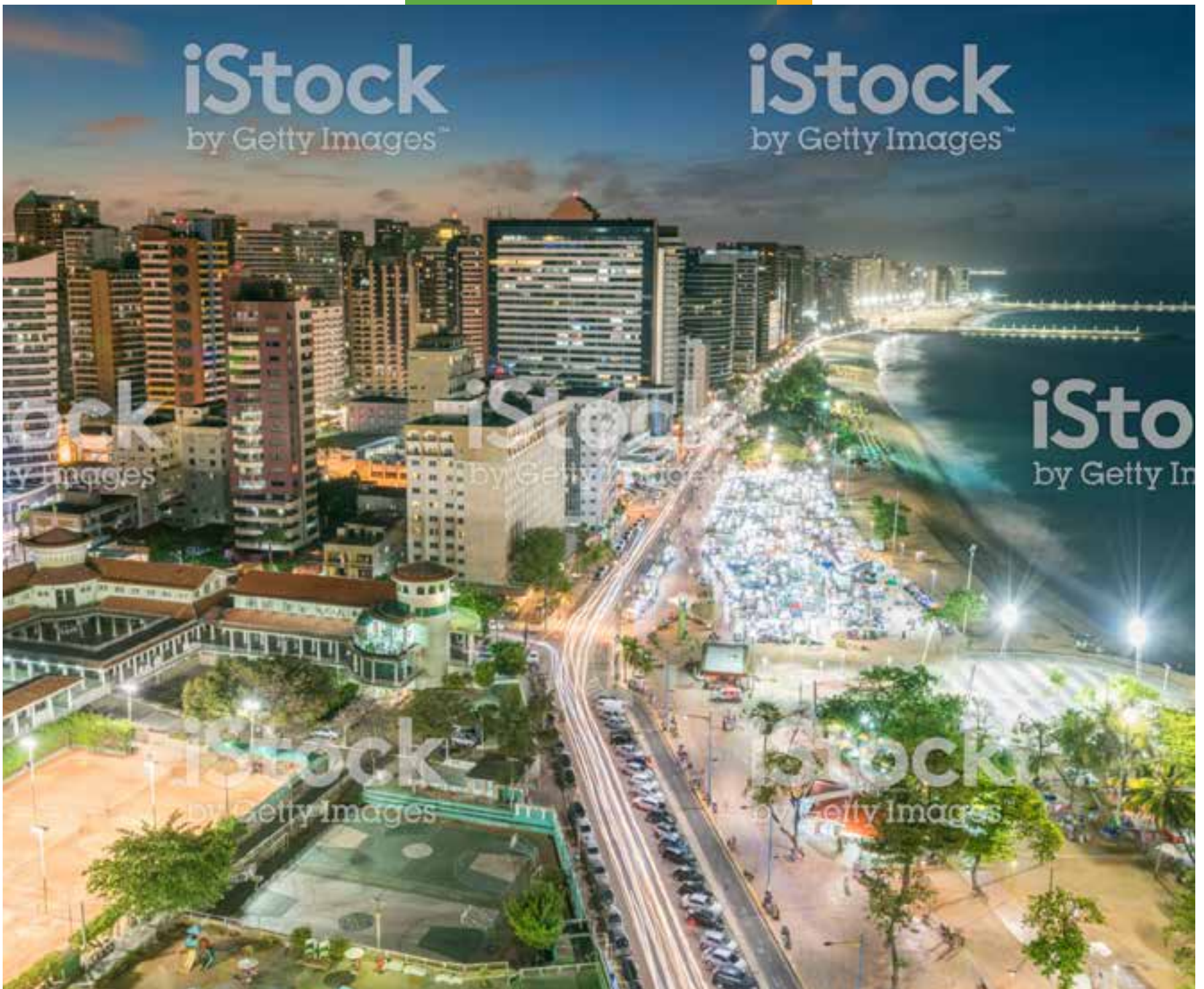


BRASIL



INNOVACIÓN Y CIENCIA

La pasión por la cultura brasileña sigue tomándose a Colombia, así lo demuestran las instituciones dedicadas a fomentar el conocimiento de idioma y cultura de Brasil.

/Pag. 04

AGRO

Además de una sólida relación comercial entre los dos países en el sector agro, también se han puesto en marcha proyectos de cooperación para el desarrollo económico, social, científico y tecnológico. **/Pag. 06**

FINANZAS

Considerada una de las diez economías más importantes del mundo, Brasil es el socio comercial ideal para cualquier economía emergente y del primer mundo.

/Pag. 07

LAS MEJORES RELACIONES SE CONSOLIDAN EN MOMENTOS ADVERSOS

2020 ENTRARÁ A LA HISTORIA POR SUS DESAFÍOS, PERO TAMBIÉN POR NUESTRA CAPACIDAD PARA UNIRNOS, SUPERAR ADVERSIDADES Y TENER NUEVAS FORMAS DE RELACIONAMIENTO.



POR LUIS ANTONIO BALDUINO CARNEIRO, EMBAJADOR DE BRASIL EN COLOMBIA.

Vale la pena comenzar diciendo que las relaciones bilaterales entre Brasil y Colombia suelen ser robustas, multidimensionales y marcadas por la fraternidad y el interés recíproco entre dos de las más grandes democracias de la región.

Así mismo, el creciente vigor en las áreas de inversiones y comercio nos hacen creer que tales relaciones pueden ser llevadas a un nivel todavía más ambicioso.

En los últimos cinco años, el número de empresas brasileñas instaladas en territorio colombiano se ha duplicado. Por eso, a hoy, el número asciende a cerca de 110, cifra que demuestra la gran confianza del sector privado de mi país en el potencial de la economía colombiana.

También es la confirmación de que Colombia ha sido elegido como el segundo destino de mayor interés para la internacionalización de las compañías brasileñas en todo el mundo.

Debo decir que el compromiso de Brasil con Colombia va más allá

de coyunturas como la que estamos viviendo en todo el planeta. De hecho, es en medio de este tipo de desafíos que la relación se fortalece.

Nuestros países están buscando explorar más su potencial bilateral en temas de ciencia, tecnología e innovación, reconociéndose mutuamente como centros de producción de tecnología y naciones dedicadas a ampliar sus inversiones en investigación y desarrollo.

Al mismo tiempo, Brasil y Colombia siguen avanzando en su acercamiento en lo que a comercio agrícola se refiere.

Es con este espíritu que los gobiernos de ambos países trabajan en fortalecer los lazos comunes y generar oportunidades recíprocas para nuestras empresas y sociedades, superando no solo las adversidades del momento, sino, además, en la construcción de un ambiente de negocios más confiable e incondicional entre ambos para el beneficio recíproco de nuestros ciudadanos.

UN VÍNCULO BILATERAL CRECIENTE Y RESILIENTE

BRASIL ES UN REFERENTE MUNDIAL GRACIAS A SU CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, IMPORTANTES INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA E INDUSTRIA EN CONSTANTE MODERNIZACIÓN.



POR DARÍO MONTOYA, EMBAJADOR DE COLOMBIA EN LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL.

A pesar de los efectos de la pandemia en la economía, Colombia y Brasil son países que siguen garantizando instituciones sólidas, inclusión social combinada con distribución de ingresos, una creciente clase media con mayor poder adquisitivo y oportunidades de inversión en sectores estratégicos.

Desde la Embajada de Colombia en Brasil estamos trabajando en generar lazos de cercanía con las diferentes instancias políticas y, para ello, participamos activamente en diferentes eventos, reuniones y comisiones periódicas.

Es importante señalar que el comercio entre ambos países ha crecido por encima del 10 por ciento anual. Además, el año pasado Brasil fue el quinto destino de mayores exportaciones colombianas, superando los 4 mil millones de dólares.

Así mismo, durante 2019, más de 314 empresas colombianas exportaron a Brasil productos no minero-energéticos. A abril de 2020, en medio de la pandemia, se han registrado exportaciones no mine-

ro-energéticos de 201 empresas

El intercambio bilateral en 2020 confirma la tendencia de aumento de las exportaciones en algunos segmentos no minero-energético. A julio de 2020, este sector había contribuido con el 65 por ciento de las exportaciones hacia Brasil.

Por otra parte, Colombia es un importante destino para la inversión brasileña. Entre el 2000 y el 2019 se han estimado inversiones por 3,27 billones de dólares. Aún más, el año pasado se registró la cifra más alta de los últimos seis años, con un incremento del 25,6 por ciento con respecto a 2018.

Igualmente, Brasil se ha consolidado como un interesante destino de inversión para importantes empresas colombianas.

Como representante de Colombia, he entendido por qué Brasil es un país de millones de oportunidades y quiero invitar a todos los colombianos a mirar más hacia el sur y encontrar en este país un destino para sus proyectos, emprendimientos, productos, negocios e inversiones.

EDITORIAL

SEPTIEMBRE DE 2020

Como presidente de la Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileira, tengo el gusto de presentar a ustedes esta separata, en la cual encontrarán información de interés y noticias sobre las relaciones de comercio, inversión y turismo entre Brasil y Colombia. Tenemos el honor de contar con los artículos del Dr. Luis Balduino, embajador de Brasil en Colombia, y del Dr. Darío Montoya, embajador de Colombia en Brasil, quienes, desde sus propias perspectivas, hacen una semblanza del estado de las relaciones económicas entre ambos países. También presentamos casos de éxito en materia de inversiones de empresas brasileñas en Colombia y de empresas colombianas en Brasil.

La Cámara de Comercio Colombo Brasileira, a través de sus servicios, continuará fortaleciendo las relaciones comerciales de los dos países, trabajando para posicionar a sus afiliados en estos mercados y haciendo visible la inversión brasileña en Colombia, la inversión colombiana en Brasil y el valor, en términos económicos y sociales, que generan las empresas brasileñas y colombianas en ambos países.

Nuestra Cámara ofrece los siguientes servicios y actividades: asesoría para exportación, importación e inversión directa; identificación de oportunidades de negocios para sus afiliados; misiones comerciales y ruedas de negocios; representación de sus afiliados ante autoridades de los dos países; eventos para afiliados y comunidad de empresarios.

Cordialmente,

Luiz Stein
Presidente
Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileira



PAUTA

LA PASIÓN POR LA CULTURA BRASILEÑA SIGUE TOMÁNDOSE A COLOMBIA

ASÍ LO DEMUESTRAN LAS INSTITUCIONES DEDICADAS A FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DEL IDIOMA Y LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE BRASIL.

El interés por la cultura brasileña ha tenido un aumento enorme durante los últimos años. Muchos jóvenes, por ejemplo, sueñan con estudiar pregrados y posgrados en Brasil, que cuenta con algunas de las mejores universidades del mundo. Además, la educación pública de ese país tiene un sistema de becas excelente y matrículas a precios muy cómodos.

Otro factor fundamental son los negocios, pues cada vez más empresas brasileñas encuentran oportunidades en Colombia, y viceversa. A esto se suma la cercanía de ambos países, lo que fomenta el turismo, que tiene atractivos en Brasil como la diversidad, el precio y las similitudes culturales.

“Dejando de lado el idioma, Brasil y Colombia tienen muchos puntos en común: son países fiesteros, fanáticos del fútbol, alegres y amables. Todo esto ha despertado un interés que ha motivado la creación de instituciones dedicadas al aprendizaje del idioma y al fomento de la cultura brasileña”, explica Margarita Durán Ariza, directora ejecutiva del Instituto de Cultura Brasil Colombia (IBRACO).

Precisamente IBRACO, con sede en Bogotá, es el principal punto de referencia para aprender el idioma y aproximarse a la cultura de Brasil. En sus 25 años de historia, esta institución ha tenido un impacto considerable. Así lo demuestran los 3.500 estudiantes que actualmente forman parte de la institución, la cual tiene, además, convenios con el SENA, colegios y universidades. Igualmente, debido a la mencionada relación empresarial entre ambos países, IBRACO trabaja con más de 40 compañías y multinacionales.

Pero no solo en Bogotá se respira la cultura brasileña. En Cali, la profesora Simone Accorsi emprendió hace más de 20 años una aventura con la Fundación Colombo-Brasileña, que dio lugar al hoy Centro de Estudios Brasileños (CEBRAS) para dar a los caleños una imagen más exacta de Brasil.

Así lo recuerda Nicholas Accorsi, hijo de Simone y actual director ejecutivo de CEBRAS: “Cuando llegamos a Cali, la gente suponía que Brasil era un país en el que andábamos desnudos haciendo el amor en la calle. Imagine lo que siente uno al ser de Brasil, que es una potencia en muchos sentidos, y encontrarse con

esas ideas. Pero sabíamos que era falta de información, y por eso nos propusimos cambiar esa visión”.

CEBRAS, por ejemplo, ayuda a los habitantes de Cali que quieren estudiar en Brasil ofreciendo el CELPE-Bras, la prueba de suficiencia con la que los extranjeros pueden demostrar el manejo del portugués brasileño. “Esto ha ayudado a muchos estudiantes que no tienen recursos para viajar hasta Bogotá a hacer el examen. Incluso hemos becado a chicos de Aguablanca que han podido hacer su CELPE-Bras aquí y que han logrado ir a Brasil para doctorarse”, cuenta Nicholas Accorsi.

Otra ciudad que se ha acercado a Brasil es Medellín gracias al Instituto de Língua Portuguesa (ILP), que nació hace 10 años para responder a las necesidades de sectores como el académico, el empresarial, el cultural y el turístico.

Al igual que otras instituciones, ILP ha tenido que adaptarse a la “nueva realidad”. “La pandemia ha sido un desafío, pero hemos ido adaptándonos para seguir trabajando con niños, adolescentes, estudiantes y empresas. Y es que el pueblo paisa tiene mucho amor por Brasil y su cultura”, expresa Claudia Lobo, directora académica de ILP.

De hecho, tanto para ILP como para IBRACO y CEBRAS, la pandemia ha representado oportunidades nuevas: el auge de la virtualidad ha permitido crear nuevos lazos y contar con estudiantes de otras ciudades y países, lo que ayuda a garantizar que la cultura de Brasil siga gozando de gran acogida en nuestro territorio.

LA CERCANÍA DE AMBOS PAÍSES FOMENTA EL TURISMO, QUE TIENE ATRACTIVOS EN BRASIL COMO LA DIVERSIDAD, EL PRECIO Y LAS SIMILITUDES CULTURALES.



Mucho más que un idioma

Instituciones como las mencionadas no solo se enfocan en la enseñanza del idioma, sino en el conocimiento de la cultura brasileña en general. La labor de IBRACO, por ejemplo, no solo llega a sus estudiantes, sino a la comunidad en general, que puede beneficiarse de actividades como el Carnaval de Brasil, que ha tenido, en promedio, una asistencia de 800 personas cada año; el Concurso Literario ‘El Brasil de los Sueños’, que fue declarado de “carácter cultural” por el Ministerio de Cultura de Colombia y en el que han participado más de 10.800 personas en sus 11 versiones; y los Martes Culturales, que se celebraban semanalmente antes de la pandemia con eventos en los que el cine, la música y la literatura eran los protagonistas.

Igualmente, dentro de la oferta de IPL hay cursos de samba y solía haber reuniones semanales para probar deliciosas “feijoadas”.

Y es que Brasil ha tenido una destacada participación

en la vida cultural colombiana de los últimos años, lo que le ha permitido mostrar toda su riqueza gastronómica, musical y artística: por ejemplo, fue país invitado de honor de la Feria del Libro de 2012, del Festival Iberoamericano de Teatro de 2014 y de la Fiesta del Libro de Medellín de 2017. Esta presencia se refleja, incluso, en programas académicos de la talla de la Maestría en Literatura de la Universidad Javeriana, que ha decidido incluir la cátedra de “Literatura brasileña” el próximo año: “Hoy contamos, entre Brasil y la América Hispana, con más y mejores traducciones, más y mejor diálogo, más y mejor difusión. Pero la razón de mayor peso para incluir la cátedra es la increíble calidad de las letras brasileñas. Jorge Amado, Graciliano Ramos, Clarice Lispector, Mario de Andrade, João Guimarães Rosa y Nélide Piñón serán algunos de los escritores que leeremos, estudiaremos y disfrutaremos”, manifiesta Jeffrey Ceño, director del programa.

EL IMPACTO DEL MERCADO BRASILEÑO EN COLOMBIA

CON IMPORTACIONES QUE ASCENDIERON A MÁS DE 3.400 MILLONES DE DÓLARES EN 2018, LOS MEDICAMENTOS FUERON UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE BRASIL QUE LLEGARON A COLOMBIA. LA TENDENCIA VENÍA EN ALZA DESDE 2016.



Este es tan solo uno de los apartados del mercado de la salud que arriban a nuestro país procedentes de Brasil, gracias, en parte, al aprovechamiento de pactos comerciales, como lo es el Acuerdo de Complementación Eco-

nómica (ACE) 72, una alianza entre Colombia, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Precisamente, con una inversión de 3,5 millones de dólares en los cuatro años que lleva en el país, la outsourcing brasileña UniHealth es uno de los ejemplos de inversión en el sector de la salud.

“Somos una empresa de logística de sistemas de salud. Lo que hacemos es montar en clínicas y hospitales un completo software que les organiza en tiempo real el stock de productos e insumos, para que tengan gastos más eficientes”, explicó Adriana Ribeiro, directora comercial de UniHealth, entre cuyos clientes figuran la Clínica del Country y el Hospital Militar Central.

Casos como estos han impulsado a los ministerios de comercio exterior

de ambos países a continuar estrechando lazos comerciales en diferentes sectores, como el de la salud, por ejemplo, para convertir la relación en un gana-gana.

“Indudablemente, Brasil es un mercado muy importante para Colombia. Es el quinto destino de nuestras exportaciones y el cuarto proveedor de nuestras importaciones. Así que la complementariedad económica es innegable, pero todavía hay un camino muy largo por recorrer”, dijo Laura Valdivieso, viceministra de Comercio Exterior.

Fondo Patria

Con aproximadamente 500 millones de dólares para hacer negocios en Colombia, el fondo brasileño de inversión Patria Inversiones llegó

a nuestro país hace seis años. Desde ese entonces se enfocó, principalmente, en los sectores inmobiliario, empresarial y de infraestructura.

A su llegada al país, Ricardo Scavazza, socio de este fondo, aseguró que “Colombia es prioridad por el magnífico momento económico que vive”. Igualmente, resaltó las similitudes que hay en los mercados de ambos países.

La gran apuesta de Patria es apostarles en Colombia a las obras de infraestructura de cuarta generación (4G), a la inversión en proyectos de energía renovable, al sector salud, a la educación superior, a la agroindustria y a las empresas con potencial de crecimiento. Además de Colombia, Patria ha hecho inversiones en México, Perú, Paraguay, Uruguay y Chile.

GEB LE CUENTA

BRASIL, PLATAFORMA ENERGÉTICA PARA EL GEB



Como inicio de su expansión internacional, el Grupo Energía Bogotá (GEB), una compañía colombiana con 124 años de historia, decidió ampliar sus operaciones en los países de América Latina que ofrecieran mejores perspectivas de crecimiento.

Uno de ellos fue Brasil, escogido por su numerosa población, el tamaño de su economía y su robusto sector energético. El GEB llegó a este país en 2015, mediante una alianza con la estatal Furnas. De esta unión surgió Gebbras, una compañía del GEB

que maneja cuatro concesiones con una operación de 1.094 kilómetros de líneas de transmisión y ocho subestaciones propias, ubicadas en los estados de Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais y São Paulo.

En 2020, el GEB, junto con la empresa española Red Eléctrica Internacional, cerró la operación para adquirir, en partes iguales, el 100% de las acciones de Argo Energía, una compañía de transmisión con 1.460 kilómetros de líneas, que forma parte del sistema de transmisión de electricidad de Brasil y que cuenta con tres concesiones a 30 años en los estados de Ceará, Maranhão, Minas Gerais, Piauí y Rondônia.

Argo tendrá 1.460 kilómetros de líneas de transmisión a 500 y 230 kV, y 11 subestaciones, una vez termine el proceso de construcción de sus concesiones Argo II y Argo III.

Con esta operación, el Grupo Energía Bogotá continuó su proceso de expansión en Brasil, donde quiere desarrollar una plataforma en transmi-

sión y seguir consolidándose como un jugador relevante en la cadena energética de América Latina.

Cabe señalar que el Grupo tiene presencia en Colombia, Perú, Brasil y Guatemala, con operaciones en transmisión, generación y distribución de energía eléctrica y transporte, y distribución de gas natural con empresas propias y participación en grandes compañías del sector, con 7,4 millones de clientes, más de 14.000 kilómetros de líneas de transmisión y 4.500 kilómetros de gasoductos.

Por su parte, Red Eléctrica Internacional tiene presencia en Perú y es una filial de Red Eléctrica de España, que se hace cargo de más de 44.000 kilómetros de líneas de transmisión, es operador de la red eléctrica de España y se ha convertido en uno de los impulsores de la transición energética en el país ibérico, haciendo posible la máxima integración de energías renovables y garantizando la calidad y seguridad del suministro eléctrico.

BRASIL Y EL AGRO COLOMBIANO, UN VÍNCULO QUE NO DEJA DE FORTALECERSE

ADEMÁS DE UNA SÓLIDA RELACIÓN COMERCIAL, SE HAN PUESTO EN MARCHA, DE MANERA CONJUNTA, PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.



Desde hace años, Colombia y Brasil mantienen una fructífera relación comercial que potencia el agro de ambos países. Según Diego Rojas, subgerente de Protección Fronteriza del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), solamente el año pasado, en lo que respecta a productos agrícolas, Colombia exportó a Brasil más de 11 millones de unidades de flores, entre las que sobresalen las rosas, las astromelias y los claveles; más de 400 kilogramos de fruta fresca, principalmente uchuvas, pitahayas y granadillas, y más de 696 productos y subproductos procesados.

A esto se debe añadir que la exportación pecuaria con destino a territorio brasileño fue, en el 2019, de más de 107.000 kilogramos entre productos de origen bovino y porcino.

Peró además de la dinámica comercial de importaciones y exportaciones, Brasil y Colombia trabajan de la mano para fomentar el desarrollo económico y social. Una de las iniciativas más importantes es "Sembrando Capacidades", un proyecto ejecutado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) que busca impulsar la rentabilidad y la sostenibilidad del campo colombiano.

Este proyecto responde a la necesidad de fortalecer las políticas públicas con gestión del conocimiento para la agricultura campesina, familiar y comunitaria, lo cual es esencial para el país, pues, según la FAO, la agricultura familiar representa el 70 % de la producción de alimentos de Colombia.

En "Sembrando Capacidades", que inició oficialmente en enero del 2020,

participan conjuntamente el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil, la Agencia de Cooperación Brasileña, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia y, por supuesto, la FAO.

"Entre los temas principales que se trabajarán con el apoyo brasileño están extensión agrícola, innovación, comercialización y agroecología. En el marco del proyecto están previstas actividades de capacitación para que las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales puedan contribuir en temas de políticas públicas de extensión agraria, catastro rural, asociatividad y mercados institucionales regionales", señala la FAO.

Según reporta el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, el proyecto contará con un presupuesto de 3.000 millones de pesos. El plan de acción ya fue discutido el primer mes del año en Bogotá, en una reunión de la que formaron parte el comité de acompañamiento del proyecto, representantes de ambos países e integrantes de la FAO.

Con esta iniciativa, el Gobierno colombiano se propone avanzar en la elaboración de políticas, programas, recomendaciones, normativas y estrategias para el desarrollo rural territorial sostenible, así como mejorar los procesos de innovación y tecnología que beneficien la agricultura familiar.

EL PROYECTO CONTARÁ
CON UN PRESUPUESTO DE
3.000 MILLONES
DE PESOS.

La innovación y la investigación también son prioridades

En su pasada edición, Agroexpo demostró lo importante que es el mercado colombiano para Brasil en cuanto a exportación de equipos innovadores para la agricultura.

El programa Brazil Machinery Solutions llevó al evento 14 de las más importantes empresas brasileñas de este sector. Y es que, en años anteriores, Brasil ha logrado ventas en Colombia por hasta 30 millones de dólares, lo que convierte al sector agrícola colombiano en uno de los principales mercados para ese país.

Algunos de los productos que se importan de Brasil son máquinas para cosecha, silos metálicos para cereales, máquinas para limpieza y selección de granos, pulverizadores portátiles y cosechadoras combinadas con trilladoras.

Además del intercambio de materiales, la investigación también se ve fortalecida por el trabajo conjunto de instituciones como Agrosavia y la Empresa Brasileña de Investi-

gación Agropecuaria (Embrapa).

Este vínculo ya tiene más de diez años y permite que uno de los miembros de Agrosavia trabaje en territorio brasileño con el objetivo de servir como punto de contacto para proyectos de investigación entre Colombia y Brasil.

"Un importante proyecto que tenemos actualmente busca el control biológico de una plaga que afecta la palma de aceite en Colombia. Esta plaga es una especie de cucarrón que no tiene un impacto muy grande en Brasil porque allí existe una mosca que parasita sus larvas. Por tanto, estamos desarrollando crías de ese insecto para usarlas aquí en Colombia", señala Rodrigo Martínez, director de Investigación y Desarrollo de Agrosavia.

De esta manera, se han establecido importantes relaciones científicas con Brasil para crear beneficios sociales y económicos para el agro colombiano y, especialmente, para el campesinado del país.

EL GIGANTE LATINOAMERICANO SIGUE DESPIERTO

CONSIDERADA UNA DE LAS DIEZ ECONOMÍAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO, BRASIL ES EL SOCIO COMERCIAL IDEAL PARA CUALQUIER ECONOMÍA EMERGENTE Y DEL PRIMER MUNDO.



Su vastedad intimidada. Conquista. Seduce. No por nada, Brasil se enorgullece de ser el 'país más grande del mundo' y sus volúmenes económicos les dan la razón a quienes así lo afirman.

Miremos su potencial humano. El Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) estima que la población de Brasil ronda los 212 millones de personas, un verdadero potosí que le permite formar parte de Mercosur, el bloque con el cual Colombia tiene un Acuerdo de Complementación Económica, el ACE-72, que le permite contar con libre acceso arancelario para más del 90 % de sus productos.

Sumado a eso, Brasil se incluye en BRICS, el conjunto de mercados más adelantados dentro de los denominados países emergentes del mundo, al lado de Rusia, India, China y Suráfrica. Eso ya es indicativo de su enormidad.

"La estrecha cooperación entre los países BRICS presenta una oportunidad para mitigar los efectos de la crisis y contribuir a la restauración del comercio transfronterizo de producción y a las inversiones transfronterizas, que a su vez son factores importantes para la recuperación de la economía mundial", señala la organización.

Dentro de ese objetivo, Brasil desempeña un papel muy importante para Latinoamérica, ya que su consolidación como una de las principales economías emergentes permite que los acuerdos o tratados con este país jalonen a sus socios comerciales.

Números grandes

Luego de un primer semestre marcado por la pandemia del coronavirus, las economías retoman poco a poco sus volúmenes. Incluso, como en el caso de Brasil, las cifras son alentadoras.

A principios de septiembre, la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Economía de ese país dio a conocer que se registró una balanza comercial de 6.600 millones de dólares en agosto, lo cual representa un aumento del 68,9 % con respecto al mismo mes del año pasado.

"Fue el mejor superávit para el mes de agosto de toda la serie histórica, que comenzó en 1989, superando el récord anterior de 5.600 millones de dólares, registrado en agosto de 2017", destaca la entidad.

La Secretaría también expuso que, en agosto de este año, las exportaciones alcanzaron los 17.700 millones de dólares, un 5,5 % menos que en agosto de 2019, cuando se lograron los 19.700 millones de dólares.

Al igual que en julio de 2020, el descenso se produjo por la caída de los precios de los bienes exportados, que en agosto fue del 11,4 %.

Las importaciones, por su parte, se situaron en 11.100 millones de dólares, un 25,1 % menos que los 15.600 millones de agosto de 2019.

"Aunque la caída de las importaciones es significativa, podemos observar una menor tasa de reducción. En el mes anterior, las importaciones habían caído un 35 %", comentó Herlon Brandão, subsecretario de Inte-

ligencia y Estadísticas de Comercio Exterior del Ministerio de Economía brasileño.

El gigante se levanta para que su sombra vuelva a ser muy alargada en el mundo.

En doble vía

Por eso, la relación comercial entre Colombia y Brasil se antoja imprescindible para la producción nacional.

En 2019, por ejemplo, las exportaciones de bienes a Brasil sumaron 1.465,7 millones de dólares. De esta cifra, 813,1 millones correspondieron a bienes no minero energéticos, es decir, el 55,4 % de los bienes exportados.

Datos de este año destacan que, durante el primer semestre, las ventas de bienes a Brasil sumaron 616,2 mi-

llones de dólares. De este total, 361,7 millones fueron de bienes no mineros.

Por otro lado, y según cifras del Banco de la República, la Inversión Extranjera Directa (IED) de Brasil en Colombia durante el 2019 fue de 1.072 millones de dólares. Para el mismo periodo, la IED de Colombia en Brasil fue negativa en 966 millones de dólares.

Al término del primer trimestre de 2020, la IED de Brasil en Colombia fue de 30 millones de dólares (con un acumulado de 3.373 millones dólares desde 1994) y la IED de Colombia en Brasil fue 320 millones de dólares (con un acumulado de 2.245 millones de dólares desde 1994).

Sí, la vastedad de Brasil puede intimidar, pero también invita a seguirle el paso.

PAUTA

REFERENTE MUNDIAL DE MOVILIDAD URBANA

CURITIBA, SÃO PAULO Y RÍO DE JANEIRO SE DESTACAN CON EXPERIENCIAS EXITOSAS Y BUENAS PRÁCTICAS.



Brasil es el único caso de América Latina en el que, por Constitución, el transporte público forma parte de los derechos sociales fundamentales, lo que muestra la importancia política y social que tiene para la nación federal este esencial servicio, que a su vez ha posicionado a los brasileños como referentes de buenas prácticas en movi-

lidad urbana.

En Colombia, uno de los casos más conocidos es Curitiba, capital del estado de Paraná, cuyo modelo ha sido replicado en otras partes del mundo, entre esas Bogotá, con Transmilenio, que propone un crecimiento ordenado y lineal de la ciudad en ejes de circulación rápida, con la peatonalización del centro histórico de la ciudad; el diseño de una estructura vial con carriles exclusivos tanto para el transporte público como para ciclovías y peatones, teniendo como protagonistas a los Buses de Tránsito Rápido (BTR), cuyo costo en inversión y mantenimiento resultó muy eficiente y con menos impactos en la intervención en superficie.

El legado de São Paulo

La primera ciudad latinoamericana

con metro ha implementado diversas estrategias, también con una mirada integral con soluciones dirigidas al mejoramiento del tráfico, la masificación del uso de la bicicleta y otras alternativas de movilidad como el uso de carro compartido, programas de protección al peatón y tecnología de punta, entre otras.

Sobresale el Programa de Protección al Peatón, creado por la Secretaría Municipal de Transportes, que busca reducir la accidentalidad y crear una cultura de respeto hacia el transeúnte a través de campañas educativas y de sensibilización, señalización e iluminación de pasos peatonales.

Al ritmo de Río de Janeiro

La ciudad carioca es considerada una de las más inteligentes de

América Latina, al ser pionera en el desarrollo de un moderno Centro de Operaciones (COR) que utiliza información georreferenciada en tiempo real sobre el estado del transporte público, donde los ciudadanos pueden consultar, a través del portal web, datos sobre congestión vehicular, clima, niveles de contaminación, etc.

El 'Bus Rapid Transit' o BRT de Río es otra de las iniciativas a destacar en cuanto a movilidad y que ha sido replicada en más de 150 ciudades en el mundo. Este es un sistema de alta capacidad de transporte articulado con corredores exclusivos para los buses cuyos costos y operaciones lo convierten en uno de los más eficientes y de los que más ha contribuido con la disminución en los tiempos de desplazamiento.

PAUTA